

2009
MONITOR GROUP
CASE COMPETITION

“ON COMPETITION”

국순당 백세주 브랜드 재활성화 전략

2009 MONITOR GROUP CASE COMPETITION

“ON COMPETITION”

국순당 백세주 브랜드 재활성화 전략

2009년 Case Competition 소개

- 세계적인 컨설팅 기업 모니터 그룹에서는 우수한 학생들이 전략적 문제 해결 역량을 자유롭게 펼칠 수 있는 장을 마련하기 위하여 회사 창립자 중 한 분인 Michael Porter 교수의 저서 “On Competition”의 이름으로 Case Competition을 개최하고 있습니다.
- 2009년 Case Competition은 대학생들과의 교류를 활발히 하고 전략에 대한 새로운 아이디어를 발굴하기 위한 목적으로 국내 전통주 시장 1위 업체인 국순당과 공동 주최합니다.

Case Competition 주제

- 급변하는 국내 주류 시장 내에서 국순당 대표 브랜드인 ‘백세주’의 재활성화 (Revitalization)
- Background
 - 소주 저도화 및 음용 주류(와인, 사케 등) 다양화에 따른 경쟁 심화
 - 기존 고객 로열티 강화 및 백세주담을 통한 신규 고객층 확대 필요
 - 불황에 따른 저가 주류 시장 확대
 - 전통주 시장 1위 업체로서 갖는 우리술 계승 및 보급에 대한 사회적 책임의 완수

Case Competition 개최 일정*

일정	날짜	제출 사항 및 기타
1st Round – Proposal	4월 22일 (수) 오후 5시	팀원 영문이력서 및 프로젝트 계획서 제출
1st Round – 심사 결과	4월 24일(금)	모니터 그룹/국순당 홈페이지 공고 및 개별 통보
2nd Round – Orientation	4월 26일 (일)	1차 통과 팀 참여 / 장소 및 시간 추후 통보
2nd Round – 보고서 제출	5월 22일 (금) 오후 5시	최종 보고서(국문)
2nd Round – 심사 결과	5월 26일~ 5월 28일	개별 통보
Final Round – Presentation 및 최종 심사 결과 발표	5월 30일 (토)	2차 통과 팀 참여/ 장소 및 시간 추후 통보

*

2009 MONITOR GROUP CASE COMPETITION

Case Competition Process별 상세 사항

• 1st Round – Proposal

- 지원 방법: 이메일 지원, recruiting_seoul@monitor.com
- 팀 구성: 최대 4인 이하로 구성, 학교, 전공 및 학년 제한 없음
- 팀원 영문 이력서: 모든 팀원의 영문 이력서 제출
- 프로젝트 계획서: 최대 5장의 PowerPoint Slide로 제출
 - 팀 소개서: 팀 이름, Case Competition 참여 의지 및 팀 내 역할 분담
 - 상위 수준의 프로젝트 접근 및 수행 방법 제안: 어떤 방향으로 결론을 도출할 것인지에 대한 의견 제시

• 2nd Round Orientation

- 1차 서류에 통과한 팀(최대 20팀)에 대해 Case Orientation 개최
- 전반적인 진행 과정 및 추가 자료에 대한 설명
- Q&A Session

• 2nd Round – 보고서 제출

- 연구 결과를 PowerPoint Slide의 형태로 제출
- 50장 이내(속지 걸장 모두 포함), 구체적 형식은 자유
- 보고서 제출 방법:
이메일 제출, recruiting_seoul@monitor.com

• Final Round – Presentation 및 최종 심사 결과 발표

- 2차에 통과한 팀이 최종 Presentation 참가
- 보고서 및 당일 Presentation 성과에 따라 최종 결과 발표 예정
- 최종 결과에 따른 시상식 수행

상금 및 Special Award

• 상금 내역 (각 1팀)

- 1등: 300만원
- 2등: 150만원
- 3등: 50만원

• Special Award

- Monitor Group 및 국순당 지원시 혜택 제공

Contact Information

- 서정민
(Tel: 02-6333-1750, e-mail: jmsuh@monitor.com)