

백세주 이야기

옛날 한 선비가 길을 가던 중

어떤 젊은 청년이 늙은 노인을 때리고 있는 것을 보고

“너는 어린 것이 어찌 노인을 때리는가” 하고 꾸짖자

그 청년이 대답하기를

“이 아이는 내가 여든 살에 본 자식인데

그 술을 먹지 않아 나보다 먼저 늙었소이다” 하였다

선비가 그 청년에게 절하고 그 술이 무엇이냐고 물으면

구기자와 여러 약초가 들어간 구기백세주라 하였다.

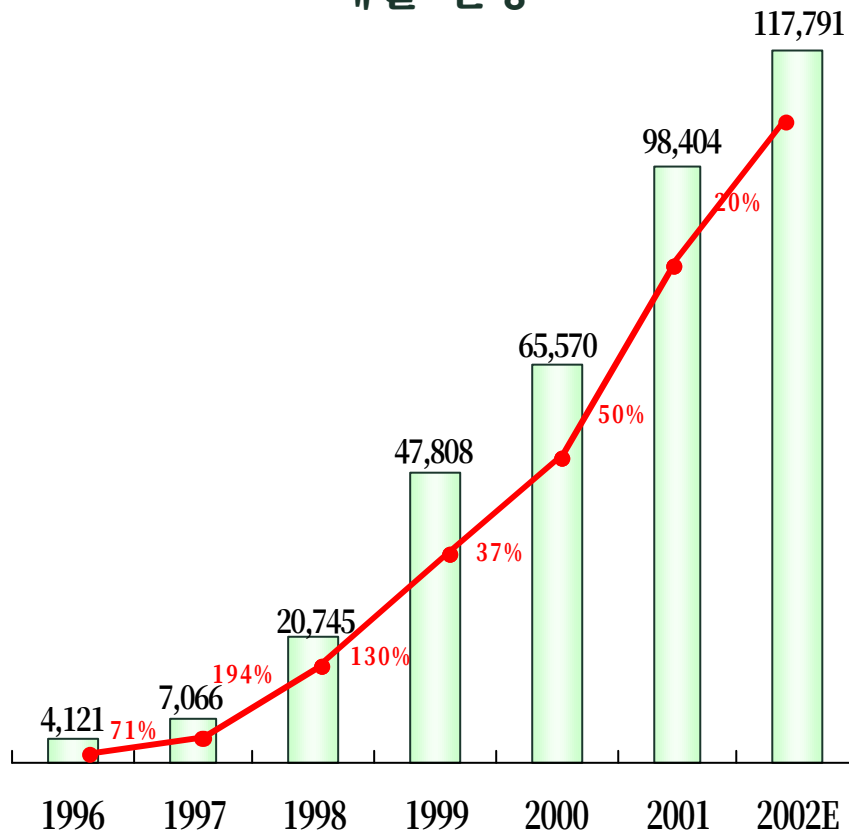


목 차

- 국순당 연혁
- 국순당은 ?
- 2002년 예상 경영실적
- 2003년 매출 목표
- 성장 전략(도매점/가정소비/수출/프랜차이즈)
- 원가 안정화 추진
- 2003년 중점 추진 전략(신제품 출시/프랜차이즈 사업/제2공장 완공)
- 국순당 투자 포인트(유보율, ROE, 적극적배당)
- 전체주류시장 현황
- 지분 현황

국순당 연혁

매출 현황



< 국순당 연혁 >

- ▷ 1952년 기린양조장 설립
- ▷ 1970년 한국미생물공업연구소 설립
- ▷ 1986년 수원공장 완공
- ▷ 1991년 백세주 출시
- ▷ 1992년 국순당으로 사명 변경
- ▷ 1999년 ISO9002인증 획득
- ▷ 2000년 8월 코스닥 등록

< 국순당 주요 수상 경력 >

- ▷ 2001년 주요신문사 히트상품 선정
- ▷ 2001 BEST CEO 선정
- ▷ 2001 한국전통식품 BEST 5 선발대회
대통령상 수상
- ▷ 2002.3 납세자의날 철탑훈장 수훈

(단위: 백만원)

구 분	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002예상
매출액	4,121	7,066	20,745	47,808	65,570	98,404	117,791

국순당은 ?

- 지속적인 수익이 나는 회사 : 98년 이후 이익 매년 증가

[연도별 영업이익 추이]

	2000년	2001년	2002년 예상
영업이익(%)	25.5	31.2	29.2

- 주주 중시 경영 : KOSDAQ 등록 후 매년 배당 실시

[연도별 배당 성향 추이]

	2000년	2001년	2002년 예상
배당성향(%)	26.2	20.1	?

- 안정성이 있는 회사 : 연도별 내부 유보금 증가

[연도별 유보율 추이]

	2000년	2001년	2002년 예상
유보율(%)	993	1,382	1,729

국순당은 ?

■ 매출 성장이 계속 이뤄지는 회사

[연도별 매출 성장 추이]

(단위:백만원)

	2000년	2001년	2002년 예상
매출액	65,570	98,404	117,791

■ 성장 매력이 있는 회사

[저도주 시장 추이]

(총매출 기준 임)

(단위:억원)

	1999년	2000년	2001년	2002년1-8월
약 주	800	1,082	1,812	1,250
리큐르	1,254	1,394	1,468	811
청 주	1,522	1,417	1,108	749
과실주	252	269	337	273
계	3,828	4,162	4,725	3,083

저도주(알코올 도수 17도 이하) 시장 증가

국순당은 ?

■ 영업력이 강한 회사

▷ 독자적인 유통망 확보

[연도별 도매점 증가 추이]

(단위:개)

	2000년	2001년	2002년	2003년 예상
도매점 수	57	71	82	90

▷ 영업기능 지원 강화 : 데이터 웨어하우징(DW) / PDA(도매점 관련 정보 리얼타임 취합)

■ 투명 경영 실천

▷ 2002.3 납세자의날 철탑훈장 수훈

▷ 원리원칙 경영 실천

■ 제품력이 있는 회사

▷ 2001 한국전통식품 BEST 5 선발대회 대통령상 수상

▷ 약주 시장 내 제품 Brand 1위

▷ 발효 기술 know-how(특허)

2002년 예상 경영실적

(단위 : 백만원)

구 분	2001년	2002년 예상	증감액	증감(%)
매 출 액	98,404	117,791	19,387	19.7
매 출 원 가	45,374	48,298	2,924	-
매 출 총 이 익 (이익률 %)	53,030 (53.9)	69,493 (59.0)	16,463	31.0
판매비 및 관리비	22,333	35,099	12,766	57.2
영 업 이 익 (이익률 %)	30,697 (31.2)	34,394 (29.2)	3,697	12.0
영 업 외 손 익	1,793	2,966	1,173	65.4
경 상 이 익 (이익률 %)	32,490 (33.0)	37,360 (31.7)	4,870	15.0
당 기 순 이 익 (이익률 %)	22,883 (23.2)	26,152 (22.2)	3,269	14.3

■ 2002년 판매비 및 관리비 특이사항

▶ 월드컵 프로모션 등 30억원 / 주식보상비용 15억원 발생

2003년 매출 목표(미확정)

■ 기존 제품 매출 목표 : 1,340억원

▷ 국내 매출 : 1,300억원

▷ 해외 매출 : 40억원

■ 신규 사업

▷ 신제품 출시

▷ 프랜차이즈 사업 전개



2003년매출

기존제품

1,340억원

신제품(α)

프랜차이즈(α)

국순당 성장 전략

▣ 도매점 확대를 통한 음식점 영업 강화

▣ 연도별 도매점 추이

2000연말 2001연말 2002연말 2003년예상

57개 → 71개 → 82개 → 90개

▣ 프로모션을 통한 가정소비 증진 추진

▣ 주5일 근무에 따른 틈새시장 공략

▣ 도매점:가정 매출 비율

현재 → 65:35 ▶ 목표 → 60:40



▣ 연도별 수출 금액 및 수출 국가 수

2000연말 2001연말 2002연말 2003년예상

금액 : 12억원 → 22억원 → 30억원 → 40억원

국가 : 8개국 → 14개국 → 19개국 → 26개국

▣ 백세주마을 전국 확대 추진

→ 새로운 유통망 생성

원가 안정화 추진

□ 포장 재료비 원가 비중(52%, 2002년 3분기기준)

□ 연도별 375ml 병 구매 단가 추이

2000평균 2001평균 2002평균 2003년예상
270원 → 240원 → 230원 → ?

□ 원재료비 원가 비중(23%, 2002년 3분기기준)

□ 연도별 찹쌀 구매 단가(원/kg) 추이

2000평균 2001평균 2002평균 2003년예상
3,231원 → 3,589원 → 2,500원 → ?



□ 원부재료의 안정적 구매 위해 계약 재배 진행

□ 2002년 진행 현황

▷ 총 찹쌀 예상 구매량 중 11% 계약(430톤)

□ 2003년 : 사업성 검토 후 규모 결정

□ lead-time 단축

□ 목표 불량 ppm 관리

2003년 중점 추진 전략

▣ 신제품 출시 : 2003년 상반기 중 출시 예정

▣ 프랜차이즈 사업 전개 : 백세주마을 전국 확대 추진

▣ 제2공장 완공 : 2003년말 목표(capa 40만병/일)

국순당 투자 포인트

▣ 유보율

2000년	2001년	2002년 예상
993%	→ 1,382%	→ 1,729%

▣ R O E

2000년	2001년	2002년 예상
46%	→ 47%	→ ?%

▣ 적극적 배당 배당성향

2000년	2001년	2002년 예상
26.2%	→ 20.1%	→ ?%

[배당성향 → 지속적 증가 검토]

전체 주류시장 현황

(세금포함/총매출기준)

(단위:십억원)

구분	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년		2002년 1-8월	
					금액	비율	금액	비율
맥주	3,020	2,772	2,896	3,098	3,254	49.6%	2,296	51.2%
희석식소주	1,183	1,386	1,602	1,679	1,826	27.8%	1,330	29.6%
위스키	393	389	507	591	746	11.4%	528	11.8%
청주	157	145	152	142	111	1.7%	75	1.7%
백세주	9	28	67	91	138	2.1%	105	2.3%
기타	274	292	330	354	484	7.4%	154	3.4%
합 계	5,036	5,012	5,554	5,955	6,559	100.0%	4,488	100.0%

■ 백세주 : 전체 주류 시장에서 시장점유율 점차 증가 추세

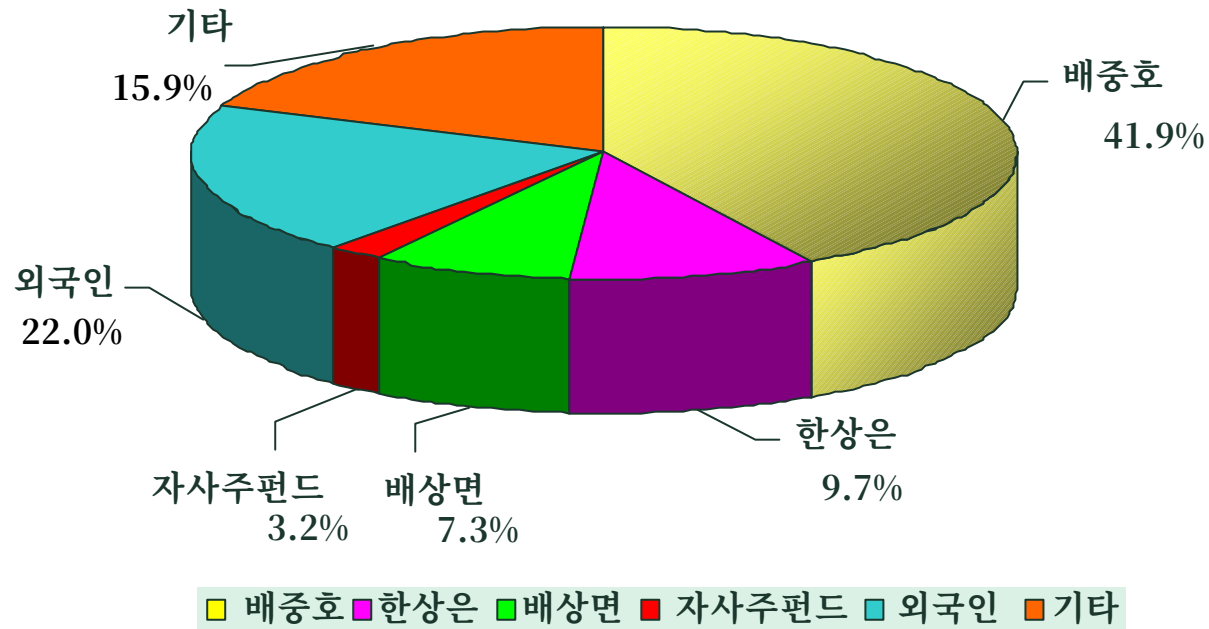
■ 주세율 변화(백세주는 30% 변동 없음)

▷ 2000년 : 맥주 130%→115% / 소주 35%→72% / 위스키 100%→72%

▷ 2001년 : 맥주 115%→100%

▷ 2002년 : 청주 70% → 30%

주식 지분 현황



[2002년 11월 15일 기준]

(단위 : 주)

구분	배중호	한상은	배상면	자사주펀드	외국인	기타	합 계
주식수	3,627,695	840,176	632,445	272,915	1,910,057	1,379,212	8,662,500
지분율	41.9%	9.7%	7.3%	3.2%	22.0%	15.9%	100.0%